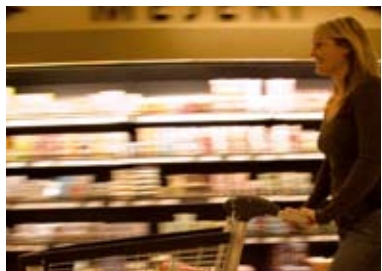


One-stop logistics

at skabe øget værdi til hele kæden



Foto: Stig-Ake Jönsson





Frode Laursen – førende i Norden

Frode Laursen har gennem det sidste årti udviklet sig fra at være en mindre, national logistikudbyder til at være markedsførende inden for FMCG i Danmark og en mærkbar spiller i Norden. Samtidig har Frode Laursen udvidet sit forretningsområde med systemdivisionen, der leverer moderne og innovative logistikløsninger til byggesektoren i Danmark, og er på rekordtid blevet markedsledende. Nøglen til Frode Laursens succes er fokus. Vi holder fokus på udvalgte sektorer, på udvikling af knowhow, på informationsteknologi, processer og medarbejdere. Og vi holder først og fremmest fokus på vores kunder.

Fokus vil også i fremtiden være nøgleordet for Frode Laursen i målet om at blive førende i Norden.

Samling skaber stordriftsfordele

Frode Laursen leverer logistikløsninger til de førende leverandører af FMCG både internationalt og regionalt. Ved at have mange leverandører under samme tag, er vi i stand til at udnytte kapaciteten optimalt og dermed levere en omkostningseffektiv løsning til vores kunder. Vores multi-share lagerhoteller sikrer, at udsving i omsætningen på de enkelte produkter ikke medfører overflødig kapacitet. Ved at fokusere på enkelte markeder, sikres der ensartede procedurer og en høj grad af specialisering.

Effektiv motorvej ud i Norden

Det nordiske marked betragtes i stadigt stigende grad som ét marked. Frode Laursen tilbyder en logistisk motorvej ud på dette marked.

Ved at fokusere på hele logistikkæden – lige fra indtransport fra produktionslandene til strategisk placerede lagerhoteller i Norden og derfra ud til de nationale salgsled – sikrer Frode Laursen optimal balance mellem lager-beholdning og leveringssikkerhed.

Frode Laursen udfører dag-til-dag leveringer i det meste af Norden.

Specialisering skaber højere effektivitet

Frode Laursen koncernen har specialiseret sig på tre områder:

- Dagligvarelogistik med lagerhotel, distribution og butiks aktiviteter.
- Byggevarelogistik med lager og distribution for byggebranchen til byggepladser og tømmerhandlere.
- Joint Ventures med logistik- og distributionsløsninger til oliebranchen.

For alle områder gælder det, at Frode Laursen er en full service organisation, der sørger for hele logistikkæden – fra indtransport fra udenlandske produktionsfaciliteter til det regionale lagerhotel og derfra ud til de lokale forbrugere.



Dagligvarer

Distribution
Butiksaktiviteter



Byggevarer

Krandistribution
Byggemarkedsdistribution



Internationalt

Road Europe
Roads Nordic
Shipping og fortoldning



Olie

Skanol as

Jo mere du bruger os, jo billigere bliver det

Transport

Frode Laursens målsætning er at blive den logistikudbyder, der skaber mest værdi for vores kunder i den samlede værdikæde. Vi søger derfor altid den billigste og bedste måde at imødekomme vores kunders behov, uanset om det er trafik på hjul, tog- eller søtransporter. I nærområderne sker der en omfattende koordination med den nationale distribution, så oplæsning og levering sker både fleksibelt og effektivt.

Warehousing

Vore lagerhoteller ligger tæt på de logistiske knudepunkter i Norden, og vi er en af de førende udbydere af lagerkapacitet under tag. Her tilbyder vi ydelser lige fra ankomstkontrol og ordre ekspedition til ompakningsopgaver og simple laboratorietests. Endvidere lagerstyring ved hjælp af vores avancerede Warehouse Management System (WMS), der

blandt andet effektivt håndterer EU's direktiv om sporbarhed. Vores lagerhoteller har et omfattende egenkontrolprogram, der sikrer, at myndighedernes og forbrugernes krav til sikkerhed bliver imødekommet. Alle lagerhotelkunder har deres egen kontaktperson i vores Kundeservice. Samtidig sikrer vores WMS, at fejl næsten aldrig forekommer.

Distribution

Med vores omfattende distributionssystem er vi i stand til at foretage dag-til-dag leveringer til størstedelen af den nordiske befolkning. Vi besøger dagligt alle vores dagligvaregrossister, cateringgrossister og de fleste større dagligvareforretninger. Det betyder, at vi på en normal arbejdsdag har 1500-2000 forskellige leveringssteder. Lige som ved vores lagerhoteller er der for at sikre forbrugerne indført et omfattende egenkontrolprogram.

Butiksaktiviteter

Det er i butikken, sandhedens øjeblik indtræffer. Forbrugerne har travlt og bruger i gennemsnit kun 14 minutter i butikken. 70% af alle beslutninger omkring køb træffes, når kunderne scanner hylderne. Som leverandør er det derfor helt afgørende at opnå synlighed i butikken, når forbrugerne vælger, hvad der skal i kurven. Via vores søsterselskab IN-STORE, udfører vi en række forskellige butiksaktiviteter – eksempelvis events, merchandising, sampling og demonstrationer samt rådgivning og ideudvikling.

Vi råder over mere end 1200 deltidsansatte medarbejdere. Besøg www.in-store.dk for mere information.





- Dag til dag distribution
– fra pakke til hele læs
- 3. og 4. parts løsninger
- Internationale trafikker
- Oversøisk spedition og fortoldning
- Fleet management
- Ompakning, sammenpakning
- Lagerhotel, WMS og recall
- Ordre ekspedition
- Sourcing og styring af lagerbehov
- Lukket distributionskoncept
- Butiksaktiviteter, sampling, merchandising og demo
- Salgsaktiviteter, telemarketing og salgssupport

MEJERI





Førende i Norden på dagligvarelogistik

Frode Laursens målsætning er at være den logistikleverandør, der gennem neutral styring af logistikken skaber størst værditilvækst for leverandører og aftagere. Mange års erfaring med dagligvaredistribution har betydet, at vi ikke alene transporterer varer fra A til B, vi medvirker også aktivt i optimeringen af vores kunders værdikæde. Vores succes inden for dagligvarelogistikken bygger på et informationsdrevet partnerskab baseret på samarbejde, tillid og gennemsigtighed. Vi videregiver relevante informationer omkring bestillingsmønstre, vareleverancer, lager, restholdbarhedstider, lageromsætning og distributionsfakta og hjælper dermed kunderne til at optimere deres værdikæde, så der opstår mindst muligt spild.

Warehousing

Den administrative service, herunder produktionsstyring af ompakningsopgaver, er en integreret del af vores lagerhotelløsninger. Vi producerer dagligt mellem 2000-3000 kvartpaller og displays. Centralt for vores lagerhoteller er WMS, der er udviklet af Frode Laursens egen IT-afdeling, særligt til brug for dagligvarelogistikken.

Systemet sikrer fuld sporbarhed på såvel helpaller som ompakkede displays og leverer real-tids billeder af den aktuelle lagerbeholdning. WMS har minimeret antallet af ekspeditionsfejl. En stor gevinst for vores kunder, der som dagligvaregrossister har afgørende fokus på leveringssikkerhed.

Dag-til-dag distribution

Vores dag-til-dag service dækker områderne Danmark, Sverige op til Stockholm, Oslo samt det sydlige Finland. Et nøgleelement er terminalbehandling af godset. Her samles mindre leverancer fra forskellige afsendere til den samme region og ofte samme modtager. Vi søger hele tiden at lette de administrative byrder for vores kunder. F.eks. har kunderne kun palleregnskab med Frode Laursen. Vi overtager ansvaret for pallen, når denne er modtaget, og den er efterfølgende et anliggende mellem Frode Laursen og modtageren.

Ikke alene administrativt giver samarbejdet med Frode Laursen fordele. Vi videregiver information om bestillingsmønstre og godsstrømme, og kunderne får dermed et værktøj til at forbedre egne processer. Målet er hele tiden at gøre

informationsstrømmen bedre, og vi har konstant fokus på udvikling af processer og ny teknologi, der kan lette og forbedre den.

Butiksaktiviteter

Vores søsterselskab IN-STORE tilbyder support i butikkerne, eksempelvis merchandising, sampling og demonstrationer. Samtidig tilgagemelder vi om performance, varenes placering og databearbejdning og udvider dermed beslutningsgrundlaget for kunderne.

Frode Laursen tilbyder to systemer som alternativ til egne salgsstyrker:

- Support teams, hvor vi med det totale overblik varetager de fysiske aktiviteter i butikkerne, f.eks. etablering og indmeldelse af nye varer, igangsættelse af kampagner o.l.
- IN-STORE Support system, som er et telemarketing system. Her optages ordrer pr. telefon, iværksættes kampagner og sørges for udsendelse af personale m.v. til butikkerne.

De to systemer supplerer på den måde hinanden.

Hvorfor Frode Laursen

- Ét nordisk logistik setup
- Erfaring med de største og mest krævende opgaver
- Flad kundeorienteret organisation med filosofien "Dine kunder er vores kunder"
- Engagerede og motiverede medarbejdere
- Døgnåbne kontorer
- Kundespecifik tilgang med faste kontakt personer til alle opgaver
- Totaloptimering af logistikkæden i stedet for suboptimering af transporten
- Et verdensklasse Warehouse Management System
- IT-løsninger, der åbner muligheder i stedet for at sætte grænser
- Løsninger med fokus på kvalitet fra modtagelse til levering
- Dag til dag service med udvidet varebeskyttelse
- Butiksaktiviteter via IN-STORE

Effektiv byggevarelogistik – fra byggeplads til butikshylde

Markedet for byggevarelogistik har i mange år været fragmenteret og har fokuseret på enkelte led i kæden i stedet for at understøtte den samlede værdikædes behov. Ved at udnytte erfaringerne fra dagligvaremarkedet skaber Frode Laursen nye og innovative løsninger til gavn for byggevareindustrien. Vi betragter ikke opgaven som transport fra A til B alene, men tænker de komplekse godsflows fra producent til slutbruger ind i strukturelle løsninger, der sikrer kunden en optimal løsning. Vi anerkender behovet for at have stabile og pålidelige leverancer til byggeriet. Samarbejdet indgås derfor for en meget lang periode, hvor Frode Laursen og kunden udvikler sig sammen, løbende skaber driftsmæssige besparelser og udvikler servicen over for vores kunders kunder.

Warehousing

Produktion af byggevarer bliver mere og mere international. Det medfører et øget behov for regionale og nationale lagre, så man kan imødekomme kravene til "just-in-time" leveringer. Frode Laursen tilbyder derfor vores Systemkunder lagerhotelfaciliteter, der underbygger behovet for international produktion med lokal distribution. Udgangspunktet for lagerstyringen er Frode Laursens WMS. Teknologien fra dagligvarebranchen kan her udnyttes til at skabe nye og innovative løsninger for byggesektoren.

Distribution til byggeplads

Kravene til distributionsmateriellet til byggepladser er større end på andre transportområder, ligesom kravene til overholdelse af leveringstider er helt afgørende.

Derfor arbejder Frode Laursen tæt sammen med kunderne for at sikre, at det rigtige materiel er til rådighed på det rigtige tidspunkt.

Distribution til butik

Gør-det-selv-markeder bliver mere og mere udbredt i Norden. Vi tænker hele logistikken i sammenhæng og sikrer vores kunder store fordele både administrativt og operativt. Samtidig udvikler Frode Laursen hele tiden ny IT, der skaber det bedste beslutningsgrundlag for udvikling af kundernes forretningsområde.

Butiksaktiviteter

I takt med gør-det-selv-kulturens fremmarch stiger behovet for butiksaktiviteter til byggemarkeder. Frode Laursens søsterselskab IN-STORE har omfattende knowhow på området og tilbyder målrettede butiksaktiviteter lige fra vareprøver, specielle events og salgsdemonstrationer til merchandising og telesupport.





Internationale opgaver – 3. og 4. parts logistik

Fra at være en one-stop-service overfor vores internationale kundegrupper er den internationale division blevet en del af Frode Laursens centrale forretningsområde. Vores internationale division er opdelt i tre områder, der understøtter Frode Laursens filosofi om at være et nordisk logistikskab i en international verden. Ved at tilbyde 3. og 4. parts logistik til vores kunder, sikrer vi, at der er sammenhæng mellem behovet for internationale storvolumentransporter og den regionale distribution af mindre partier.

Nordic

Vores Nordic afdeling understøtter Frode Laursens nordiske hjemmemarked. Dag-til-dag transporter koordineres med den nationale distribution, så oplæsning/levering sker fleksibelt og effektivt.

Logistikken i Sverige, Norge og Finland er i kraftig udvikling, og Frode Laursen vil være en aktiv spiller i denne udvikling. Ved at etablere centrale warehouses vil logistikken blive effektiviseret i kraft af færre lagre og mulighed for direkte leverancer til de store butikker.

Road Europe

Vores biler kører over hele Europa, men vi kan også tilbyde tog- eller søtransporter afhængigt af opgaven. I Tyskland foretager vi en omfattende distribution af stykgods med direkte biler, som sikrer en høj kvalitet. Frode Laursen går via 4. parts logistikkontrakter ind som koordinator og informationssamler. Vi ejer ikke aktiverne, men anvender de bedste eksterne leverandører. For vores kunder betyder det en mere effektiv koordinering og afregning.

Shipping

Afdelingen for oversøisk spedition og fortoldning tager sig af destinationer som USA, Fjernøsten og Australien. Endvidere varetager afdelingen kvoter, fortoldningsopgaver, restitutionsbehandling o.l. Virksomheder, der sælger varer, som er belagt med told og afgifter fra 3. lande, kan opbevare produkterne på vores toldoplæg. Told, afgifter og importmoms skal først betales, når varen bringes i omsætning inden for EU og kan ved videreeksport ud af EU helt undgås. Afdelingen opererer med både tørvarer, køl og frost. Frode Laursen prioriterer et entydigt ansvar og højt kvalitetsniveau over for vores kunder.



Joint Venture – det bedste fra begge parter

Via Frode Laursens joint venture division, er vi i stand til at tilbyde avancerede logistik- og distributionsløsninger. Et eksempel er selskabet Skanol A/S.

Skanol A/S er Danmarks største neutrale og mest veldrevne udbyder inden for olie-produkter og transport på tankvogne.

Et resultat af at olieselskaberne kombinerer deres viden om olieprodukter med Frode Laursens viden om transport og distribution.

Neutral samdistribution

Skanol A/S forestår ordreoptagelse og distribution til private, landbrug og servicestationer over hele Danmark. Selskabet har 100 egne medarbejdere samt faste vognmænd, og selskabets idégrundlag er at tilbyde en neutral samdistribution af olieprodukter.

Fordele ved samdistribution

Skanol A/S er et neutralt oliedistributionselskab. Ved at samle flere olieselskabers leveringer har vi etableret en yderst effektiv samdistribution, som giver stordriftsfordele til gavn for alle involverede parter.



Logistik bygger på indsigt

Frode Laursen er en dansk, familiejet koncern, som har præsteret en årlig vækst på mellem 10 og 25%. Firmaet er ejet af Thorkil Andersenfamilien. Tidligere ejere var Niels Laursen fra 1980 til 1989, og virksomheden blev grundlagt og drevet af Frode Laursen fra 1948 til 1980.

Hos Frode Laursen tænker vi langsigtet. Vi har en stor kontinuitet både hos ledelsen, medarbejdere og i den retning, vi bevæger os. Vi har en uformel og unik virksomhedskultur, med fokus på de enkelte medarbejders forskellighed og udvikling. Med forskellighed og i fællesskab evner vi at løfte store og utraditionelle udfordringer.

Frode Laursens mål er på neutral basis at foretage logistik og samdistribution for leverandører, der betjener de samme kunder og derved skabe stordriftsfordele for leverandørerne, varemottagerne og Frode Laursen.

Vores vision er at blive det logistikelskab i Norden, som gennem specialisering er bedst til at skabe værditilvækst både for vores kunder og for Frode Laursen. Vi tror på, at uddannelse af medarbejdere og udvikling af IT-teknologi er to vigtige nøglefaktorer til vores succes. Vi ønsker at udvikle os sammen med vores kunder, så vi kan sikre et informationsdrevet samarbejde med tillid og gennemsigtighed for alle parter.



Frode Laursen A/S
Vittenvej 90
8382 Hinnerup

Tlf.: 87 64 64 64
Fax: 87 64 65 84
www.frode-laursen.com

